

Рекомендательное письмо

КГ

Рекомендую Ксению Гертнер как контент-маркетолога и специалиста по развитию контент-направления.

Ксения работала в онлайн-школе шитья «Счастье шить» с 2023 по май 2026 года и отвечала за развитие контент-направления проекта.

В её зоне ответственности были контент-стратегия, анализ целевой аудитории и конкурентов, медиапланирование, поиск и тестирование гипотез, органическое продвижение, аналитика и корректировка стратегии по результатам.

Ксения управляла контент-командой из 6 специалистов: ставила задачи, распределяла зоны ответственности, формировала технические задания, контролировала сроки и качество, координировала копирайтеров, дизайнеров, контент-менеджеров и специалистов по видеопроизводству.

Отдельным направлением была работа с личными брендами трёх экспертов школы: позиционирование, Tone of Voice, индивидуальные контент-стратегии, сценарии и прогревы. Коммуникация каждого эксперта была встроена в общую маркетинговую стратегию школы.

Ксения участвовала в ребрендинге, работе над позиционированием и коммуникационными смыслами бренда. Вместе с маркетинговой командой работала над запусками образовательных продуктов: продуктовые смыслы и офферы, лид-магниты, вебинары, автовебинары, марафоны, прогревы и контентные воронки.

В составе команды участвовала в запусках флагманских продуктов с оборотом до 6 млн рублей за запуск. Ксения отвечала за контентную часть этой работы.

За период работы Instagram-аудитория выросла примерно с 8 000 до 22 200 подписчиков без платного продвижения. Органический охват в отдельные периоды превышал 8 млн в месяц, а отдельные единицы вертикального контента набирали от 500 тыс. до более 5 млн просмотров.

Контент работал и как часть маркетинговой воронки. При продвижении крупного онлайн-форума школа получила 4 000 регистраций из социальных сетей за месяц.

За время совместной работы Ксения показала способность самостоятельно вести контент-направление, сочетать стратегию и реализацию, управлять командой и связывать контент с маркетинговыми и продуктовыми целями проекта.

Анастасия Сутоцких

Руководитель отдела маркетинга и рекламы
онлайн-школы «Счастье шить»

Телефон: +382 68 625 931

Telegram: @Sutosya

Email: ssutosya@gmail.com